



Meerjarenplan 2025 – 2029

Managementsamenvatting

Door de boekingen in 2024 hebben we inzicht gekregen in de inzet van uren en de kosten per deelnemer voor onze activiteiten.

We verwachten een groei in naamsbekendheid en boekingen door:

- Verbeterde online vindbaarheid en promotie via LinkedIn en Instagram.
- Zichtbaarheid op platforms voor sociale inkoop.
- Mond-tot-mondreclame door deelnemers aan onze workshops.

Momenteel werken we zonder eigen locatie. In 2028 willen we een eigen locatie huren zodat onze workshops beter en efficiënter kunnen organiseren, meer workshops kunnen organiseren en verdere groei te realiseren.

We starten met twee deeltijdmedewerkers, met de intentie om hun uren uit te breiden naarmate het aantal boekingen stijgt. Daarnaast willen we statushouders en asielzoekers inzetten, met als doel een deel van de taken van de bedrijfsvoerder over te dragen aan een coördinator. Deze functie zal idealiter worden ingevuld door iemand met ervaring als chef of workshopleider.

Met een eigen locatie kunnen we in 2028 twee voltijdsfuncties creëren.

Financieel vooruitzicht:

- **2025:** Negatief resultaat van €33.000 door investeringen in personeel en bedrijfsvoering.
- **2026:** Klein negatief resultaat van €4.500.
- **2027 - 2028:** Licht positief resultaat van €6.000 - €7.000.
- **2029:** Positief resultaat van €30.000, door groeiende boekingen en stabiele bedrijfskosten.

2024 – Basis voor groei

Goeduitje startte in september 2024 met kookworkshops, stadsspellen en beachvolleybalclinics. Twee parttime medewerkers werden ingezet als chef/workshopleider en assistent. De eerste maanden richtten we ons vooral op kookworkshops en voerden we 6 workshops, 1 stadsspel, 2 caterings en 1 diner aan huis uit.

Door deze eerste boekingen kregen we waardevolle inzichten in planning, uitvoering en kostenbeheer. Dankzij een steile leercurve konden we de voorbereidingstijd en kosten per deelnemer verlagen. Dit heeft geleid tot een helder overzicht van de verwachte uren, kosten en brutowinst per activiteit.

2025 – Focus op groei en bekendheid

Boekingen

We investeren tijd en budget in promotie via:

- Zoekmachineoptimalisatie.
- Social media (Instagram en LinkedIn).
- Samenwerkingsverbanden voor sociale inkoop en evenementenbureaus.
- Benadering van bedrijven met MVO-doelstellingen.

We ontvangen ook particuliere aanvragen, vooral voor weekends, wat extra boekingen oplevert.

Seizoensinvloeden spelen een rol:

- Minder boekingen: januari & februari.
- Drukke maanden: april t/m juni en september t/m december.
- Rustige periode: juli & augustus (wegens vakanties).

Verwachte boekingen per activiteit:

- **Kookworkshops:** 45 (groei in groepsgrootte gedurende het jaar).
- **Catering:** 12 boekingen.
- **Diner aan huis:** 5 boekingen.
- **Stadsspellen:** 12 boekingen (groei verwacht).
- **Creatieve workshops:** Start in mei, 8 boekingen verwacht.
- **Totaal:** 82 boekingen.

Inzet van medewerkers

- Samenwerking met een organisatie voor inburgeringsstages.
- Inzet van statushouders/asielzoekers als chef, workshopleider, assistenten en toekomstige coördinatoren.
- Start met een coördinator na de zomer, die 20% van de taken van de bedrijfsvoerder overneemt.
- In totaal 1.000 uren inzet van statushouders en/of asielzoekers.

Financieel resultaat

- **Omzet:** €80.000.
- **Resultaat:** €-33.000 (hoge inzet bedrijfsvoerder & ontwikkelkosten).

2026 – Verdere groei en professionalisering

Boekingen

Dankzij toenemende naamsbekendheid verwachten we een verdere stijging van het aantal boekingen en groepsgroottes:

- **Kookworkshops:** 70 (1 per week in januari/februari, 2 per week in drukker maanden).
- **Catering:** 18 boekingen.
- **Diner aan huis:** 6 boekingen.

- **Stadsspellen:** 18 boekingen (groei in groepsgrootte).
- **Creatieve workshops:** 12 boekingen.
- **Totaal:** 126 boekingen.

Inzet van medewerkers

- Verdere professionalisering van medewerkers.
- Coördinator neemt meer taken over van de bedrijfsvoerder.
- 2.100 uren inzet van statushouders/asielzoekers.
- Vaste deeltijdmedewerkers werken ca. 3 dagen per week.

Financieel resultaat

- **Omzet:** €124.000.
- **Resultaat:** €-5.000 (groei in boekingen, lagere bedrijfsvoeringskosten)

2027 – Schaalvergroting

Boekingen

We groeien naar 177 boekingen (ongeveer 4 per week):

- **Kookworkshops:** 90 (meer grote groepen).
- **Catering:** 24 boekingen.
- **Diner aan huis:** 12 boekingen.
- **Stadsspellen:** 30 boekingen.
- **Creatieve workshops:** 22 boekingen.

Inzet van medewerkers

- 2.800 uren inzet van statushouders/asielzoekers.

- 2 deeltijdmedewerkers, aangevuld met stagiaires en oproepkrachten.

Financieel resultaat

- **Omzet:** €171.000.
- **Resultaat:** €6.000 positief.

2028 – Huur van eigen locatie & verdere groei

Boeking

Met een eigen locatie hebben we meer capaciteit door minder reistijd en kunnen meer boekingen aannemen (235 totaal).

- **Kookworkshops:** 118.
- **Catering:** 32 boekingen.
- **Diner aan huis:** 15 boekingen.
- **Stadsspellen:** 40 boekingen.
- **Creatieve workshops:** 27 boekingen.

Inzet van medewerkers

- 3.650 uren inzet van statushouders/asielzoekers.
- Creëren van een coördinatorfunctie (24 uur/week).
- Eerste voltijdsfunctie voor een chef/workshopleider.

Financieel resultaat

- Omzet: €225.000.
- Resultaat: €7.000 positief.

2029 – Verdere expansie en optimalisatie

Boeking

We groeien naar 310 boekingen:

- **Kookworkshops:** 154.
- **Catering:** 42 boekingen.
- **Diner aan huis:** 21 boekingen.
- **Stadsspellen:** 51 boekingen.
- **Creatieve workshops:** 40 boekingen.

Inzet van medewerkers

- 4.500 uren inzet van statushouders/asielzoekers.
- Functies van coördinator en chef/workshopleider blijven ongewijzigd.

Financieel resultaat

- Omzet: €300.000.
- Resultaat: €32.000 positief.

Conclusie

Goeduitje zet de komende jaren in op structurele groei, met een sterke focus op sociale impact en professionalisering. De investering in een eigen locatie vanaf 2028 biedt extra groeipotentieel, terwijl de inzet van statushouders en asielzoekers bijdraagt aan zowel onze missie als bedrijfsvoering.

Onderbouwing

Aantal arbeidsuren per activiteit

Aantal arbeidsuren/kookworkshop							
# deelnemers	# medewerkers	# uren/chef excl. reistijd (incl. boodschappen)	gemiddelde reistijd chef	# uren/1e assistent excl. reistijd	gemiddelde reistijd 1e assistent	# uren/overige assistenten excl. reistijd	gemiddelde reistijd overige assistenten
10 t/m 14	1 chef	7	1				
15 t/m 29	1 chef + 1 assistent	7	1	7	1		
vanaf 30	1 chef + 1 assistent per 10 deelnemers	7	1	7	1	4	1

Aantal arbeidsuren catering					
# personen	# medewerkers	# uren/chef (incl. boodschappen)	# uren/assistent	# uren presentatie en opruimen	gemiddelde reistijd assistent
vanaf 30	1 chef + 1 assistent	3,5	3	2	1

Aantal arbeidsuren diner aan huis					
# personen	# medewerkers	# uren/chef (incl. boodschappen)	gemiddelde reistijd chef	# uren/assistent	gemiddelde reistijd assistent
10 t/m 14	1 chef	6	1		
15 t/m 29	1 chef + 1 assistent	6	1	4	1

Aantal arbeidsuren stadsspellen

# personen	# medewerkers	# uren/chef (incl. boodschappen)	gemiddelde reistijd	# uren/1e assistent excl. reistijd	gemiddelde reistijd 1e assistent
10 t/m 29	1 spelcoördinator	4	1		
vanaf 30	1 spelcoördinator + 2 assistenten	4	1	2	1

Aantal arbeidsuren creatieve workshops					
# personen	# medewerkers	# uren/chef (incl. boodschappen)	gemiddelde reistijd	# uren/assistenten	gemiddelde reistijd
10 t/m 14	1 creatief workshopleider	3	1		
15 t/m 29	1 creatief workshopleider + 1 assistent	3	1	2	1
vanaf 30	1 creatief workshopleider + 2 assistenten	3	1	2	1

Werkgeverskosten

Arbeidskosten/uur medewerker	€ 25,00
Arbeidskosten/uur coördinator	€ 37,50
Arbeidskosten/uur bedrijfsvoerder	€ 50,00

Omzet en brutowinst per activiteit

Omzet en brutowinst per deelnemer kookworkshop						
# deelnemers	omzet/ deelnemer	inkoopkosten/ deelnemer	Arbeidskosten/ deelnemer	Overige kosten/deelnemer	brutowinst/ deelnemer	brutomarge/ deelnemer
10 t/m 14	€ 65,00	€ 13,00	€ 20,00	€ 3,25	€ 28,75	44,2%
15 t/m 29	€ 60,00	€ 10,50	€ 17,78	€ 3,00	€ 28,72	47,9%
vanaf 30	€ 55,00	€ 8,25	€ 17,50	€ 2,75	€ 26,50	48,2%

Omzet en brutowinst per deelnemer catering						
# deelnemers	omzet/ deelnemer	inkoopkosten/ deelnemer	Arbeidskosten/ deelnemer	Overige kosten/deelnemer	brutowinst/ deelnemer	
vanaf 30	€ 24,00	€ 4,80	€ 7,92	€ -	€ 11,28	47,0%

Omzet en brutowinst per deelnemer diner aan huis						
# deelnemers	omzet/ deelnemer	inkoopkosten/ deelnemer	Arbeidskosten/ deelnemer	Overige kosten/deelnemer	brutowinst/ deelnemer	
10 t/m 14	€ 65,00	€ 13,00	€ 17,50	€ 3,25	€ 31,25	48,1%
15 t/m 29	€ 60,00	€ 10,50	€ 13,33	€ 3,00	€ 33,17	55,3%

Omzet en brutowinst per deelnemer stadsspellen						
# deelnemers	omzet/ deelnemer	inkoopkosten/ deelnemer	Arbeidskosten/ deelnemer	Overige kosten/deelnemer	brutowinst/ deelnemer	
tot 20	€ 25,00	€ 2,50	€ 12,50		€ 10,00	40,0%
vanaf 30	€ 17,50	€ 1,75	€ 6,67		€ 9,08	51,9%

Omzet en brutowinst per deelnemer creatieve workshops						
# deelnemers	omzet/ deelnemer	inkoopkosten/ deelnemer	Arbeidskosten/ deelnemer	Overige kosten/deelnemer	brutowinst/ deelnemer	
10 t/m 14	€ 30,00	€ 7,50	€ 10,00		€ 12,50	41,7%
15 t/m 29	€ 27,50	€ 7,00	€ 7,78		€ 12,72	46,3%
vanaf 30	€ 25,00	€ 6,50	€ 5,83		€ 12,67	50,7%

Prognose aantal activiteiten en aantal uren

Aantal uren bedrijfsvoerder	624	1040	1248	1664	1664
% ingevuld door coördinator	20%	60%	60%	60%	60%
Aantal uren coördinator	124,8	624	748,8	998,4	998,4
Aantal uren chefs	360	560	720	944	1232
Aantal uren spelcoördinator	60	126	204	272	361
Aantal uren creatief workshopleider	41	72	136	186	247
Aantal uren assistenten (ingevuld door stagiaires)	373	608	852	1120	1469
Aantal uren ontwikkeling & uitwerken uitjes	208	208	208	208	208
% ingevuld door statushouder/asielzoeker	0%	50%	50%	75%	75%
Aantal uren ontwikkeling & uitwerken uitjes (statushouder/asielzoeker)	0	104	104	156	156
Totaal aantal uren statushouder/asielzoeker	958,8	2094	2764,8	3676,4	4463,4

Prognose omzet en resultaat

	2025	2026	2027	2028	2029
Omzet	€ 78.505,00	€ 123.900,00	€ 171.010,00	€ 225.940,00	€ 297.310,00
Opbrengst	€ 37.202,00	€ 59.010,17	€ 81.495,50	€ 107.669,39	€ 141.761,83
Bedrijfsvoering	€ -29.640,00	€ -44.200,00	€ -53.040,00	€ -70.720,00	€ -70.720,00
Additionele arbeidskosten i.v.m. minimaal aantal uren medewerkers	€ -16.030,00				
Algemene kosten					
<i>Marketing (SEO, website, email, Canva, flyers, content creatie, social media promotie)</i>	€ -12.610,00	€ -14.660,00	€ -16.910,00	€ -19.160,00	€ -19.660,00
<i>Bedrijfsvoering (o.a. accountant, lidmaatschap CSO, Office365, eHerkenning)</i>	€ -3.741,60	€ -4.115,76	€ -4.527,34	€ -4.980,07	€ -5.478,08
<i>Afschrijving op materialen (materialen aangeschaft in 2024 + nieuwe materialen, afschrijven in 3 jaar)</i>	€ -3.783,33	€ -4.540,00	€ -5.448,00	€ -6.537,60	€ -7.845,12
Ontwikkeling & uitwerken uitjes	€ -10.400,00	€ -9.100,00	€ -9.100,00	€ -8.450,00	€ -8.450,00
Huur locatie				€ -9.000,00	€ -9.000,00
Loonsubsidie	€ 5.992,50	€ 13.087,50	€ 13.824,00	€ 18.382,00	€ 11.158,50
Resultaat	€ -33.010,43	€ -4.518,09	€ 6.294,16	€ 7.203,72	€ 31.767,14